

Newton Media

Zdroj: Český exportér
Datum vydání: 26.3.2010
Rubrika / pořad: Editorial/obsah
Strana / zpráva 03
Autor: Erich Handl

Pomocník pro české vývozce

Dostáváte do ruky první číslo měsíčníku Český export.

Vychází jako příloha týdeníku Profit, který se již dvacet let věnuje tématice podnikání. Letos se vydavatelství Stanford rozhodlo rozšířit tento tradiční titul o samostatný 32stránkový magazín, který vyjde desetkrát ročně v nákladu 23 000 kusů.

Český export bude přinášet zejména informace o nových příležitostech na jednotlivých teritoriích. Nulté číslo časopisu, které vyšlo již v únoru, se například věnovalo Iráku. První číslo, které jste právě otevřeli, Vám poskytne řadu informací o Kanadě. Ekonomika této severoamerické země se po letošní olympiádě vzpamatovala z útlumu a může být opět perspektivní pro české firmy. V čísle naleznete i reportáž z únorové obchodními se do Alžírka.

Nemenším přínosem Českého exportu pro jeho čtenáře by měly být články o zahraničních veletrzích a výstavách a důležité informace od institucí veřejné správy. Zejména státní správa poskytuje široké možnosti podpory vývozu, administruje evropské dotace a je zdrojem prvotních informací o zahraničních trzích. Zapomínat ale nebudeme ani na samosprávu. Hlavně kraje jsou důležité v systému přerozdělování dotací a ovlivňování podnikatelského prostředí v regionech.

Doufám, že magazín Český export se stane imediální platformou pro celou odbornou veřejnost. Se čtenáři nebudeme komunikovat jen prostřednictvím stránek časopisu, ale hodláme pro exportéry pořádat také speciální konference a v neposlední řadě se stát partnery významných akcí, jakou bylo například březnové Česko-asijské fórum.

O autorovi| Erich Handl, ředitel vydavatelství Stanford